

OPDRACHTGEVERS ZIJN ZICH ONVOLDOENDE BEWUST VAN DE KETENVERANTWOORDELIJKHEID DIE DE WET AANPAK SCHIJNCONSTRUCTIES MET ZICH MEEBRENGT



Nicole Behnke

VHall4

'Mkb-ondernemingen zijn vaak minder geïnformeerd'

"Grote bedrijven met een eigen HRM-afdeling zijn over het algemeen wel op de hoogte. Een opdrachtgever meldde zelf dat er een cao-verhoging aankwam en of wij dat wilden aanpassen in onze tarieven. Maar dat is een uitzondering. Mkb-ondernemingen zijn vaak minder geïnformeerd. Wij hebben onze klanten op de hoogte gesteld, zodat ze weten dat ze met ons geen problemen krijgen. De WAS heeft voor ons geen grote gevolgen. Wij zijn gespecialiseerd in groen-ingenieurs. Ons doel is dat uitzendkrachten uiteindelijk in dienst komen bij de opdrachtgever. Dit jaar hebben we zo al 24 mensen aan een baan geholpen. Onze opdrachtgevers zitten niet op de laagste prijs, ze willen een uitzendkracht met mogelijkheden om in het bedrijf verder te groeien. Wij werken vooral met mbo+-medewerkers. Die trekken zelf wel aan de bel als ze te weinig geld krijgen. Wij betalen uitzendkrachten volgens de cao die geldt bij de inlener. Of we kijken welk loon in het bedrijf gangbaar is voor een vergelijkbare functie. Dat deden we al voordat de WAS kwam. Daar zijn we heel transparant in."



Ronald Saarloos

Dailyflex Personeelsdiensten

'Als inleners écht moeten betalen, gaat het pas leven'

"Wij hebben veel opdrachtgevers in de glastuinbouw. Daar is prijs vaak het belangrijkste aankoopmotief. Partijen zoeken daarom soms de grens op. Opdrachtgevers vragen daar ook om. Wij gaan daar niet in mee. Met de WAS kunnen opdrachtgevers zelf verantwoordelijk worden gesteld als uitzendkrachten te weinig betaald krijgen. Dat is een goede zaak. Veel klanten zijn nog niet op de hoogte van de WAS. Wij informeren hen daarover. Ik heb een A4'tje met de hoofdpunten gemaakt. Dat doen we uit commerciële overwegingen en uit fatsoen. We willen laten zien dat wij een bonafide bedrijf zijn en dat ze met ons geen risico lopen. Tegelijk moeten ze weten dat als ze toch over de grens gaan, ze de kans lopen daar zelf voor op te draaien. Ik denk dat het nog wel even tijd nodig heeft voordat het echt doordringt. Dat zag je ook met de Wet Ketenaansprakelijkheid. Als er jurisprudentie is, en inleners daadwerkelijk moeten betalen, dan gaat het pas leven. Als de accountant waarschuwt: 'Pas op, dit kan je geld gaan kosten', dan zal het gedrag veranderen. Daar kunnen bonafide uitzendbedrijven van profiteren." <

